

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis .....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9

2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.2.3 Proses Komunikasi Massa.....	12
2.3 Media Massa.....	13
2.4 Televisi.....	14
2.4.1 Pengertian Televisi.....	14
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	14
2.4.3 Program Acara Televisi.....	15
2.4.4 Jenis Program Informasi Televisi.....	17
2.5 Program Siaran Televisi.....	18
2.6 Program Realityshow.....	19
2.7 Sinopsis Katakan Putus.....	20
2.8 Persepsi.....	21
2.9 Minat.....	22
2.10 Menonton.....	24
2.11 Siswa.....	25
2.12 Penyiaran Sebagai Komunikasi Massa.....	26
2.13 Penyiaran.....	26
2.14 Teori S-O-R.....	27
2.15 Skala Likert.....	30

2.16 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	33
----------------------------	----

3.2 Sumber Data.....	35
----------------------	----

3.2.1 Populasi Penelitian.....	35
--------------------------------	----

3.2.2 Sampel.....	36
-------------------	----

3.3 Oprational Variable.....	38
------------------------------	----

3.4 Bahan Penelitian dan Sumber Analisis.....	45
---	----

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
----------------------------------	----

3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	48
---	----

3.6.1 Validitas.....	48
----------------------	----

3.6.2 Hasil Uji Validitas.....	50
--------------------------------	----

3.6.3 Uji Reabilitas.....	54
---------------------------	----

3.6.4 Hasil Uji Reabilitas.....	54
---------------------------------	----

3.7 Teknik Analisis Data.....	61
-------------------------------	----

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Sejarah TransTV .....	62
---------------------------	----

4.2 Sejarah Logo TransTV .....	71
--------------------------------	----

4.2.1 Logo TransTV .....	71
--------------------------	----

4.3 Misi&Visi TransTV.....	74
----------------------------	----

4.3.1 Misi.....	74
4.3.2 Visi.....	74
4.4 Profil PT. Televisi Transformasi Indonesia (TransTV).....	74
4.4.1 Target Pemirsa.....	74
4.4.2 Isi Program.....	75
4.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	75
4.5.1 Stuktur Organisasi Secara Umum.....	75
4.6 Gambaran Acara Katakan Putus .....	78
4.6.1 Sinopsis Acara Katakan Putus.....	78
4.7 Hasil Penelitian.....	79
4.8 Karakteristik Responden.....	79
4.9 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Persepsi.....	80
4.9.1 Persepsi Terhadap Aspek Pengetahuan.....	80
4.9.2 Persepsi Terhadap Aspek Sikap.....	84
4.10 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Minat.....	90
4.10.1 Minat Terhadap Aspek Perhatian.....	90
4.10.2 Minat Terhadap Aspek Sikap.....	92
4.10.3 Minat Terhadap Aspek Keinginan.....	94
4.10.4 Minat Terhadap Aspek Kepuasan.....	96
4.10.5 Minat Terhadap Aspek Tindakan.....	98
4.11 Pembahasan.....	100

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Siswa/i SMA Yadika 1.....	37
Tabel 3.2 Tabel Kesimpulan Rumus (pearson correlation).....	53
Tabel 4.1 Frekuensi Pemancar TransTV Di Indonesia.....	67
Tabel 4.2 Isi Program.....	77
Tabel 4.3 Struktur Organisasi Secara Umum.....	78
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4.5 Program Acara Katakan Putus Waktu Penayangannya Sangat Efektif.....	83
Tabel 4.6 Host/Pembawa Acara Menyampaikan Pesan Dengan Jelas Kepada Pemirsa.....	84
Tabel 4.7 Konsep Acara Yang Disajikan Setiap Harinya Kepada Pemirsa Bertema Modern.....	85
Tabel 4.8 Lokasi Yang Digunakan Untuk Moment Putus Client Sangat Cocok.....	86
Tabe 4.9 Setujukah Anda Dengan Program Katakan Putus.....	87
Tabel 4.10 Setujukah Anda Dengan Sikap Komo Riki Yang Tempramental Setiap Menyelesaikan Misi Tersebut.....	88

Tabel 4.11 Penonton Dirumah Memiliki Antusias Pada Program Acara Katakan Putus.....	89
Tabel 4.12 Saya Merasakan Apa Yang Dirasakan Pada Client Di Setiap Episodenya.....	90
Tabel 4.13 Saya Merasa Emosional Kalo Sikap Komo Riki Bersikap Tempramental Terhadap Target Client Di Setiap Episode.....	91
Tabel 4.14 Saya Merasa Kesal Saat Client Bersikap Egois Saat Melakukan Pengintaian.....	92
Tabel 4.15 Saya Selalu Menonton Program Lain Di TransTV Sebelum Katakan Putus Di Mulai.....	93
Tabel 4.16 Saya Menonton Program Katakan Putus Trans TV Setiap Hari Senin Sampai Jumat.....	94
Tabel 4.17 Gaya Host Dalam Menyampaikan Pesan/Acara Dapat Terhibur....	95
Tabel 4.18 Fashion/Pakaian Yang Digunakan Host Sopan.....	96
Tabel 4.19 Setelah Sepulang Sekolah Saya Menyempatkan Menonton Program Katakan Putus.....	97
Tabel 4.20 Saya Berminat Menjadi Talent/Client Setelah Menonton Katakan Putus.....	98
Tabel 4.21 Saya Sudah Siap Menunggu Di Depan Televisi Sebelum Program Katakan Putus Di TransTV.....	99
Tabel 4.22 Saya Konsisten Untuk Tetap Menonton Program Katakan Putus Di TransTV.....	100
Tabel 4.23 Saya Tidak Pernah Pindah Tayang Ke Saluran Televisi Lain Pada Saat Menonton Katakan Putus Di TransTV.....	101

Tabel 4.24 Ketika Iklan Saya Tetap Menonton Program Katakan Putus Di TransTV.....	102
Tabel 4.25 Persepsi Menurut Siswa/i SMA Yadika 1.....	103
Tabel 4.26 Minat Menurut Siswa/i SMA Yadika 1.....	104

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo TransTV Dari Tahun 2001-2006.....	74
Gambar 4.2 Logo TransTV Yang Tampil Saat Sedang Mengudara Di Layar Televisi.....	74
Gambar 4.3 Logo TransTV Pada Microfone Reporter Berita TransTV.....	75
Gambar 4.4 Logo TransTV Mulai Tahun 2006.....	75
Gambar 4.5 Logo TransTV Mulai Tahun 2013 Sampai Saat Ini.....	75
Gambar 4.6 Gambar Struktur Umum Organisasi TransTV.....	80
Gambar 4.7 Gambar Logo Katakan Putus.....	81

#### **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
-----------------------------------	----